

ANNÉE 2024

# Rapport d'entreprise à mission

---

PRÉPARÉ PAR LE COMITE EXTRA-FINANCIER

Thierry Bechu, Jean Jardel et Margaux Seiller

Avec l'aide de Grégoire Marnet

*Rapport annuel publié en 2024 au titre de l'année 2023 portant sur la société de gestion Kanopy AM dans sa qualité d'entreprise à mission. Il répond aux exigences de la loi Pacte en matière de transparence sur l'avancement de la société dans la réalisation de sa mission.*

# SOMMAIRE

**03**

Présentation



**14**

Nos solutions d'investissement durable



**06**

Notre bilan 2023



**20**

Nos objectifs en 2024

# 1 - Présentation

## 1.1 Présentation de Kanopy AM

Lancée en 2023 par Aequam Capital, la marque commerciale Kanopy AM est une société de gestion qui innove dans la gestion d'actifs en développant un savoir-faire unique en matière de durabilité et de bonnes pratiques ESG. Elle accompagne les investisseurs professionnels dans leur stratégie d'investissement diversifiée. Kanopy AM utilise aussi sa force de vente et de marketing pour distribuer d'autres fonds d'investissements responsables comme Lifento, 2050 et FrenchFood.

Notre entreprise se différencie sur le plan ESG par ses convictions et ses valeurs qui sont depuis toujours alignées sur notre ambition d'investissement durable. Ainsi, Kanopy AM est une entreprise à mission avec pour raison d'être :

“  
***Agir et innover pour donner du sens à une performance résiliente et responsable***  
”

La société est labellisée B Corp depuis février 2023. Nous avons également une chaire de recherche ESG qui place cette démarche globale de responsabilité sociétale et environnementale au cœur de l'entreprise.





Jean Jardel est chercheur quantitatif chez Kanopy AM depuis avril 2021. Il contribue au développement des modèles d'allocation pour le fonds Kanopy Active Climate Transition. Il participe ainsi à la mise en place d'une approche extra-financière pertinente au niveau du fonds et il met à profit ses connaissances au sein de la vie de la société afin de proposer une gamme d'investissements responsables.

**“ L'écosystème Kanopy confère un environnement propice au développement d'une gamme de solutions responsables. Nous agissons de l'intérieur pour transformer l'investissement et prouver que la durabilité et la performance ne sont pas indissociables. ”**

Thierry Béchu est Managing Partner et CIO chez Kanopy AM depuis 2018. Il a ainsi la responsabilité de l'équipe de gestion et de recherche qu'il a contribué à faire évoluer vers une gestion durable. Auparavant, Thierry était responsable de la gestion multi-asset pour les fonds de pension chez Lombard-Odier à Genève. Il a précédemment occupé plusieurs fonctions à la Société Générale en qualité de responsable de la gestion de fonds de hedge funds sur l'Europe et gérant d'un hedge fund macro. En début de carrière, il a travaillé pour Dresdner Bank à Paris et Commerzbank à Francfort en qualité de trader pour compte propre. Thierry est notamment reconnu dans le domaine de l'analyse technique et a publié un livre de référence sur le sujet chez Economica. Il enseigne l'Asset Management à l'Université Paris-Dauphine pour les masters 272 et 203.



**“ La Finance Durable chez Kanopy est à la fois une conviction essentielle et un savoir-faire exceptionnel grâce à notre maîtrise de la donnée. La motivation et l'engagement de l'équipe représentent une force additionnelle déterminante. ”**

Margaux Seiller est diplômée de Neoma Business School où elle a suivi une spécialisation Marketing et Marketing Digital. Elle débute sa carrière dans une start-up du domaine de la compensation carbone. Elle a ensuite effectué un VIE de 2 ans à Milan au sein de la BNP Paribas. Margaux travaille désormais dans le domaine marketing, de la communication et de l'événementiel dans l'environnement financier. Elle rejoint Kanopy AM en 2023 en tant que Head of Marketing and Communication.



***C'est un plaisir de travailler pour une entreprise innovante et engagée qui me permet de mener à bien plusieurs projets.***



Arrivé en 2022 en tant que chercheur quantitatif, Grégoire Marnet intègre l'équipe de vente en qualité de product specialist. Issu de la Toulouse School of Economics et du Master 203 en Finance de Marchés (Université Paris-Dauphine), il apporte ses compétences techniques et sa polyvalence.

Depuis toujours sensible aux enjeux environnementaux et au respect du monde qui nous entoure, Grégoire a fait de la durabilité un critère essentiel dans sa carrière en finance. C'est une des raisons qui l'ont mené à intégrer Kanopy AM.

***Kanopy AM, c'est une véritable aventure entrepreneuriale, en ligne avec notre vision du monde de demain.***

## 2 - Notre bilan 2023

### 2.1 Mise en place du comité

Dans le cadre de notre labellisation B Corp, nous avons mis en place un comité extra-financier qui rythme la vie de l'entreprise et de ses parties prenantes, dont les employés, et qui leur permet de s'engager en profondeur sur des problématiques ESG chères à notre entreprise.

### 2.2 Société à mission

Nous nous plaçons dans une démarche où il est possible de lier performance et durabilité, vision illustrée dans notre raison d'être : "Agir et innover pour donner du sens à une performance résiliente et responsable." Chez Kanopy AM, nous avons à cœur de faire des choses qui font sens pour la planète et pour les investisseurs. Chaque action compte face à l'urgence climatique et la finance se doit d'assumer son rôle. La cohérence et l'équilibre sont nos moteurs à la fois dans la vie de l'entreprise et dans les solutions que nous proposons. Nous sommes convaincus que la finance et la durabilité doivent devenir indissociables.

### 2.3 B Corp

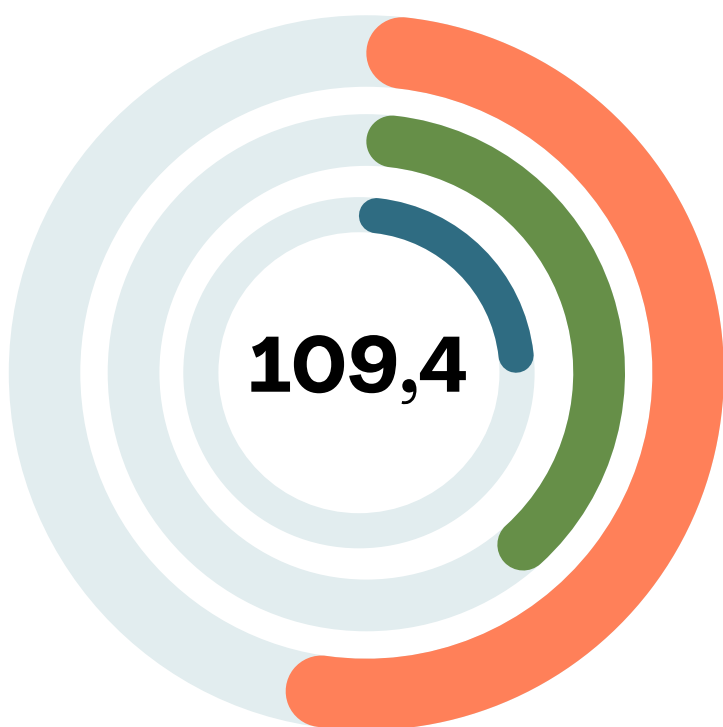


Kanopy AM est B Corp. Nous sommes très heureux de faire partie de cet écosystème qui compte 6000 entreprises à travers le monde, dont plus de 1000 en Europe et plus de 300 en France. Il nous a fallu 2 ans de travail, de réflexion, de dépassement, pour répondre aux questions demandées et améliorer progressivement le fonctionnement de notre entreprise.

Cette démarche nous a permis de nous concentrer sur les points que nous souhaitons et devons améliorer pour notre entreprise et pour la planète. Nous avons désormais envie de relever de nouveaux défis en y impliquant nos clients.

Cette étape est importante pour nous, car elle s'inscrit sur le chemin que nous souhaitons prendre, celui de la finance durable. Être labellisé B Corp, illustre notre volonté de renouveau. Dans un système où tout est imbriqué, nous souhaitons évoluer dans un monde cohérent et équilibré où la performance reste essentielle.

## Score d'impact global B



- 109,4  
Score d'impact Global B
- 80  
Note minimale pour obtenir le label B Corp
- 50,9  
Note moyenne des entreprises postulant au label

Sur la base de l'évaluation B Impact, Kanopy AM a obtenu une note globale de 109,4. Le score médian des entreprises ordinaires qui répondent à l'évaluation est actuellement de 50,9.

## L'écosystème B Corp



**89**  
pays



**161**  
secteurs  
d'activités



**6466**  
entreprises



**544 355**  
collaborateurs



“

*Cette image illustre notre B Corp Impact Journey, parce que devenir une B Corp est le début du voyage. Pas la destination. Il s'agit de s'engager à s'améliorer en permanence. Un voyage qui va au-delà des mots. Un voyage dans l'action !*

”



## 2.4 Nos actions

### Politique de formation et application du tri sélectif des déchets

L'application du tri sélectif est une étape cruciale dans la gestion responsable des déchets, visant à réduire l'impact environnemental de nos activités quotidiennes. Cette initiative collective repose également sur l'éducation et la sensibilisation des citoyens. En comprenant les enjeux liés à la gestion des déchets, chacun de nous devient un acteur essentiel du processus. Même si cette pratique est en place à Paris depuis plusieurs années, elle n'est pas assimilée par tout le monde. Nous avons donc retiré les poubelles individuelles et mis en place des infographies en face des poubelles collectives, pour mieux guider nos collaborateurs dans cette action.



Nous encourageons également nos employés à refuser les couverts en plastique et serviettes car nous avons la chance d'avoir dans nos bureaux une cuisine où tout cela est fourni.

Il est important de faire comprendre que le recyclage permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre, contribuant ainsi à la lutte contre le changement climatique à une petite échelle. Mieux encore, nous avons sensibilisé les employés afin qu'ils réduisent leurs déchets car le meilleur déchet, c'est celui qui n'existe pas !



## Mise en place d'une machine à café sans capsule

En France, selon le site Consolab, 500 millions de dosettes et capsules sont consommées chaque année, ce qui correspond à environ 1,37 million par jour, ou encore 16 chaque seconde. Même si les fabricants prônent le recyclage des capsules, cela nécessite finalement beaucoup d'énergie et de matières premières, que ce soit pour la fabrication ou le recyclage. Nous avons donc investi dans une machine qui moule le grain directement dans la machine,

ce qui nous permet d'économiser 28 kilos d'aluminium par an. Lorsque l'on sait que certaines marques de capsules ne recyclent que 25% des capsules jetées, on se dit que c'est le choix qui fait le plus sens.



## Fontaine à eau CASTALIE qui réduit la consommation de plastique par an



Nous avons donc investi dans des fontaines à eau, plate et gazeuse directement reliées au réseau d'eau de Paris, dans nos espaces communs. Nous avons fourni des bouteilles en verre réutilisables pour permettre à tous de s'hydrater avec une eau de qualité. Utiliser la fontaine CASTALIE nous permet d'avoir une empreinte carbone réduite de 90% versus 1L d'eau en bouteille.

Chaque bouteille d'eau en plastique a un poids d'environ 30g de plastique. En un an, nous estimons la consommation évitée d'environ 3000 bouteilles pour notre entreprise, soit près de 90kg de plastique évités.

**90kg**  
de plastique évités

“

**L'eau CASTALIE est une alternative durable aux eaux en bouteille! Boire l'eau CASTALIE, c'est éviter la pollution de notre environnement liée aux contenants et au transport entre la source et le lieu de consommation.**

**La planète vous dit merci!**

**Et nous aussi!**

CASTALIE

”

## Formation Noos sur la Mobilité Durable

Grâce à l'écosystème B Corp, nous avons pu suivre une formation proposée par la plateforme **Noos**, une solution clé en main et une plateforme RSE/ESG qui permet de développer nos démarches RSE grâce à l'engagement de nos collaborateurs.

La formation intitulée "Bouger autrement", a permis à nos collaborateurs de réaliser 60 défis de mobilité durable et de compléter 67 graines de savoir



sur divers sujets liés à la mobilité durable. Grâce à cette implication commune, nous avons débloqué un don pour soutenir une cause environnementale : l'association **Hombre y Territorio**, une très belle initiative espagnole qui restaure et protège les récifs coralliens grâce à des techniques innovantes. L'association a été auditée par les équipes de Noos, ce qui nous assure que les fonds sont utilisés à bon escient, argument essentiel dans un monde où nous demandons plus de transparence.



La plupart de ces entreprises contribuent à plusieurs Objectifs de Développement Durable. Cette illustration ne présente que leur contribution la plus significative.

SOURCE: LINKEDIN NOOS

## Création d'une chaire de recherche sur l'ESG en partenariat avec l'institut Louis Bachelier



Depuis 2017, nous finançons une chaire de recherche sur l'ESG avec comme directeur **Florian Berg**, chercheur au MIT. L'objectif de la chaire est de financer une partie des recherches que Kanopy AM effectue sur les sujets de finance durable et de l'ESG. C'est un moyen particulièrement efficace qui permet à l'entreprise d'avoir un rôle de recherche et de participer à la réflexion sur ces sujets.



## Certification AMF Durable pour tous les membres de l'entreprise

Les employés doivent passer la formation et certification finance durable de l'AMF. La certification AMF Finance Durable vise à s'assurer que les collaborateurs exerçant certaines fonctions-clés disposent d'un niveau de connaissance minimale sur des domaines relatifs à l'environnement réglementaire et déontologique et aux techniques financières.





## Reporting des PRIs

Les PRIs (“Principles for Responsible Investments” en anglais) sont une initiative de l’ONU qui incite leurs signataires à adopter 6 principes dans leurs investissements :

Signatory of:



### Principe 1

Intégrer les questions ESG aux processus d’analyse et de prise de décision d’investissement.



### Principe 2

Agir activement en tant que gestionnaire et intégrer les questions ESG à nos politiques et pratiques d’investissement.



### Principe 3

Demander une divulgation appropriée des questions ESG par les entreprises dans lesquelles nous investissons.



### Principe 4

Promouvoir l’acceptation et la mise en œuvre des principes au sein de l’écosystème de l’investissement.



### Principe 5

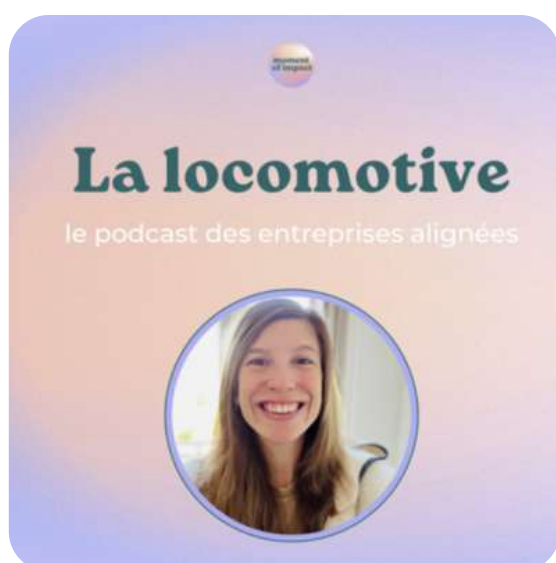
Collaborer ensemble pour améliorer notre efficacité dans la mise en œuvre des principes.



### Principe 6

Rendre compte de nos activités et de nos progrès dans la mise en œuvre des principes.

En tant que signataire des PRI, en 2023, nous avons fait notre premier reporting PRI pour l'année 2022. Il concernait tout particulièrement le fonds Aequam European Equities (AEE), fonds d'actions européennes Article 9 au sens de la réglementation SFDR avec un focus climat. Pour la fin d'année 2022, nous reportions déjà des niveaux d'empreinte carbone et de température bien en dessous de l'indice de référence. À la fin de l'année 2023, le fonds Kanopy Active Climate Transition a absorbé le fonds AEE. Ce nouveau fonds adopte la même stratégie de gestion sur le MSCI World.



## Participation au podcast "La Locomotive"

Nous avons enregistré un podcast également grâce à l'écosystème B Corp: **La Locomotive**, le podcast des entreprises alignées.

**Marine Hortemel** nous emmène à la rencontre d'humains et d'entreprises qui se servent de la certification B Corp comme outil d'alignement. L'alignement, est un état de flow dans lequel tout est fluide et cohérent.

Il est vrai que Marine a remarqué que le processus de certification B Corp avait le pouvoir de construire des entreprises et des humains alignés et nous sommes d'accord avec elle.

Marine nous a convaincus que l'alignement est un état très puissant au service de la construction de notre nouvelle économie :

- parce que des entreprises et des humains alignés construisent naturellement des écosystèmes alignés ;
- parce que des entreprises et des humains alignés sont satisfaits de ce qu'ils ont et mettent fin à la quête du toujours plus, qui met notre futur en danger;
- et enfin, parce que si le rail n'est pas aligné, le train ne passe pas, c'est aussi simple que ça, d'où le clin d'oeil avec le nom du podcast.

## 3 - Nos solutions d'investissement durable

Les solutions d'investissement que nous proposons sont alignées à nos convictions en matière de durabilité, mais aussi en matière de performance financière. Nous faisons attention à ce que nos stratégies valident des standards ESG exigeants tout en présentant des perspectives financières attractives.

“

***Pour être viable, une stratégie performante doit être durable et une stratégie durable doit être performante***

”

### Présentation du fonds KACT

Le fonds **Kanopy Active Climate Transition (KACT)** est un fonds d'actions mondiales des pays développés (indice de référence MSCI World) avec pour objectif l'alignement à l'Accord de Paris.

Article 9  
SFDR

La réduction des émissions de gaz à effet de serre est ainsi au centre de l'approche. Afin d'atteindre cet objectif, l'équipe de gestion s'appuie sur son expertise quantitative, au cœur de son ADN. Celle-ci permet une vision pragmatique et objective des sujets extra-financiers. L'expertise de Kanopy AM dans la gestion optimale des données permet d'assurer la construction d'un portefeuille aligné, durable, robuste et performant.

Cette expertise dans la gestion des données permet aussi la mesurabilité de la durabilité a posteriori, notamment en ce qui concerne l'empreinte carbone, les critères ESG, la Taxonomie et les Objectifs de Développement Durable.



## Un fonds Article 9 aligné à l'Accord de Paris



L'objectif central du fonds est son alignement aux objectifs de limitation du réchauffement climatique de l'Accord de Paris. La température implicite du fonds doit donc être maintenue en dessous de 2°C et le plus proche possible de 1,5°C.

Par ailleurs, nos filtres d'exclusion imposent une température inférieure à 2°C pour toute entreprise de notre univers investissable.

Cette approche est significative puisque cela implique l'élimination de plus de 30% des entreprises du MSCI World. Ainsi, non seulement le portefeuille est aligné à l'Accord de Paris, mais l'ensemble des actifs qui le composent le sont aussi.

Enfin, la réglementation SFDR impose aussi des contraintes normatives dites de "Bonne Gouvernance" et "Do No Significant Harm" (ne pas nuire significativement). Ces contraintes se traduisent aussi par un ensemble de filtres sur la note ESG et les notes de controverses calculées par MSCI. Certaines activités controversées sont aussi éliminées comme le tabac, le charbon ou encore les armes non conventionnelles.

À ce titre, l'approche sur la température étant significative, le fonds répond aux exigences de l'Article 9 de la réglementation SFDR.

## Alignement aux ODD

Les 17 objectifs de développement durable (ODD) nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.

Dans le cadre de la gestion du fonds Kanopy Active Climate Transition, les ODD ont une place particulière puisque nous excluons de notre univers d'investissement les entreprises qui n'atteignent pas des seuils minimaux. Les notes établies par MSCI entre -10 et +10 renseignent sur l'alignement des entreprises avec chaque ODD. Ainsi, une note inférieure à -2 sur un objectif témoigne d'un non-alignement de l'entreprise à la thématique de cet objectif. La note de -10 démontre que l'entreprise ne participe non seulement pas à améliorer les problématiques d'un objectif, mais ne respecte pas les critères minimaux de respect des normes environnementales ou sociales des Nations Unies.

**“ Ainsi, sur la base de la méthodologie MSCI, nous éliminons les entreprises qui ne sont pas alignées à l’ODD 13 et qui nuisent particulièrement aux ODD 7 et 12 (note de -10) ”**



Les ODD sont aussi au centre de notre attention au niveau des activités de Kanopy AM puisque nous avons pu faire le parallèle entre les actions accomplies par l'entreprise et les ODD, lors de la labellisation B Corp. Cela nous donne aussi un cadre en interne pour améliorer nos pratiques environnementales et sociales. De cette manière, nous alignons notre mode de fonctionnement avec les solutions d'investissements proposées.

## Principaux ODD ciblés

**7** ÉNERGIE PROPRE  
ET D'UN COÛT  
ABORDABLE



**12** CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



**13** MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



L'ODD 7 est l'un des objectifs de développement durable les plus importants et les plus urgents. Il vise à garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable. Cet objectif est essentiel pour lutter contre la pauvreté, améliorer la santé et le bien-être et protéger l'environnement.

L'ODD 12 est un objectif important qui vise à établir des modes de consommation et de production durables. Cet objectif est essentiel pour protéger l'environnement et garantir la durabilité à long terme des entreprises.

L'ODD 13 vise à prendre des mesures urgentes pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions. Il s'agit d'un objectif important car les changements climatiques sont l'une des principales menaces auxquelles la planète est confrontée aujourd'hui.



## Distribution des fonds externes

Dans sa recherche permanente de démocratiser et de rendre accessible l'investissement durable, Kanopy AM développe une plateforme d'actifs réels en sélectionnant des solutions d'investissements non cotées qui partagent notre vision de la finance responsable. Nous mettons à disposition notre force commerciale pour accompagner le financement des fonds que nous sélectionnons, en complément de notre activité en interne de gestion sur les marchés financiers. Cette démarche nous permet de proposer à nos investisseurs différents supports d'investissement selon leur stratégie et leurs objectifs.

Avant de distribuer un fonds externe, outre la pertinence et la solidité financière, nous analysons l'impact que peut avoir la solution d'investissement que nous sélectionnons. Nous recherchons des partenaires avec de vrais objectifs de durabilité, que ce soit environnemental ou social, et alignés sur les valeurs de Kanopy AM en termes d'investissement responsable et durable.

## Lifento

”

Société sœur de Kanopy AM, Lifento est une société de gestion spécialisée dans l'immobilier de santé médicalisée. Elle propose des fonds qui investissent dans des immeubles dédiés à la santé et construit des partenariats forts avec des opérateurs de santé en France et dans toute l'Europe.

Dans un contexte démographique challengeant avec une population vieillissante et des besoins en infrastructures de santé qui ne font qu'augmenter, Lifento apporte des solutions via plusieurs fonds d'investissement labellisés ISR.

En plus de l'impact social évident qu'ont les fonds gérés par Lifento, ils sont également classés Article 8 SFDR et mettent en place des audits réguliers de leurs actifs sur des critères environnementaux (Certification Bream-in-Use : Energie, Gestion et qualité de l'eau, Matériaux, Emissions CO2, Qualité de l'air, Gestion écologique).

Enfin la société, signataire des PRI, s'engage directement via sa fondation S612 en soutenant plusieurs associations dans le domaine de l'enfance et du handicap grâce aux parts de partage émises pour chacun des fonds.

“  
***Cette année, nous avons accompagné les sociétés suivantes dans leur levée de fonds***  
 ”

## 2050

”

2050 est une société de gestion en capital risque avec de fortes convictions en investissement durable. Leur but est d'aligner les intérêts des entreprises dans lesquelles ils investissent sur ceux de notre planète et de notre société.

Ils ont identifié plusieurs marchés essentiels à la transformation de notre société actuelle vers un écosystème responsable et durable, tels que l'agriculture et la nourriture, la santé physique et mentale, l'éducation, la transformation énergétique ou la vie et la production durable. Le fonds est Article 9 SFDR, avec un objectif extra-financier affirmé.

## FrenchFood

”

FrenchFood est une société de gestion en capital risque qui gère FrenchFood Positive Impact, le premier fonds français de Capital Développement spécialisé dans l'alimentaire et classé Article 9 SFDR. Ce fonds accompagne des PME agroalimentaires françaises pour leur permettre de devenir des sociétés à impact, notamment sur la transition vers une alimentation plus durable. L'objectif principal étant de faire émerger les futurs champions français de l'alimentaire en associant impact et performance économique.

# 4- Nos objectifs en 2024

## Nous développer

Nous estimons aujourd'hui qu'un million d'euros investi dans le fonds KACT permet d'éviter environ 400 tonnes d'émissions de CO2 pour l'investisseur. En effet, au 31/12/2023, les émissions d'un million d'euros investis dans le fonds représentaient 100 tonnes de CO2 contre environ 500 tonnes pour un investissement dans l'indice de référence (MSCI World).

Notre objectif de levée à la fin de l'année est d'atteindre 50 millions d'euros, ce qui représenterait 20 000 tonnes de CO2 non émis pour nos investisseurs.



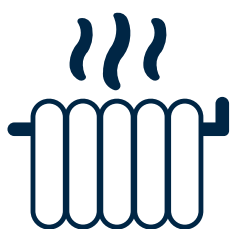
**230**

aller-retours Paris New-York en avion



**2350**

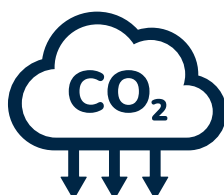
aller-retours Paris Marseille en SUV (essence)



chauffage électrique de

**1300**

foyers français



émissions carbone  
annuelles de

**45**

français



## Renforcer notre engagement auprès des entreprises dans lesquelles nous investissons

Parallèlement à notre politique de sélection extra-financière, nous souhaitons mettre en place une politique d'engagement, tout particulièrement en ce qui concerne les droits de vote.

Tout d'abord, notre approbation des comptes et de la gestion dépendra de l'application du principe de transparence et du contrôle de l'information financière et extra-financière.

Ensuite, notre politique de vote répondra de l'application de cinq principes :

- 1** *Conseil d'administration ou de surveillance selon le principe de séparation des pouvoirs, d'indépendance et de compétence du conseil*
- 2** *Affectation du résultat, gestion des fonds propres et opérations en capital en suivant le principe de gestion raisonnée des fonds propres sur le long terme*
- 3** *Rémunération des dirigeants et association des salariés à partir du principe d'association des salariés, de cohésion sociale, de transparence et de cohérence et équité des rémunérations*
- 4** *Modifications statutaires et droits des actionnaires selon le principe d'égalité de traitements des actionnaires, une action = une voix*
- 5** *Climat, en suivant le principe de lutte contre le réchauffement climatique via des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre alignés à l'Accord de Paris*

Enfin, nous établirons une discussion sur les aspects qui nous apparaissent les plus fragiles de la stratégie extra-financière avec les entreprises investies les moins bien notées dans notre scoring extra-financier. Le cas échéant, nous leur suggérerons des axes d'amélioration.

## Mesurer notre bilan carbone

En 2024, nous avons prévu de réaliser un bilan carbone.

Même si pour une entreprise engagée, c'est une composante élémentaire de toute stratégie RSE, c'est pour nous une démarche essentielle et stratégique dans le contexte actuel axé sur la durabilité. Premièrement, réaliser notre bilan carbone nous permettra de prendre conscience de notre empreinte environnementale. En identifiant les sources majeures d'émissions de gaz à effet de serre, nous pouvons cibler efficacement les domaines où des améliorations sont nécessaires pour réduire ces émissions. De plus, la réalisation d'un bilan carbone s'inscrit dans notre logique de développer notre politique RSE. Toutes les parties prenantes (les consommateurs, les investisseurs, les partenaires) sont de plus en plus sensibles aux pratiques durables qui font sens. Communiquer de manière transparente sur les efforts déployés pour réduire l'empreinte carbone renforce et illustre notre crédibilité, et nous permet de contribuer ainsi à la lutte contre le changement climatique.



## Participer au handbook de l'EFPA sur l'ESG

L'EFPA nous a demandé de participer à l'élaboration de son livre sur l'ESG pour sa nouvelle version 2024. Et nous avons choisi de traiter du sujet suivant : "How should investors and financial advisors read / interpret ESG / sustainable ratings ?"

Notre objectif est de renouveler l'expérience et de renforcer notre visibilité sur ces sujets. Notamment, nous souhaitons partager une partie de nos recherches sur les sujets de la finance durable avec la communauté financière.



## Former les générations futures avec la mise en place du cours de finance durable en collaboration avec l'Université Paris-Dauphine

Kanopy AM a eu le plaisir d'annoncer le lancement d'un cours de finance durable avec l'Université Paris-Dauphine dans le cadre du Master 272- Economic and Financial Engineering en ce début d'année 2024. Ce cours est proposé grâce au travail conjoint de **Thierry Béchu** et **Jean Jardel** avec le soutien précieux et bienveillant de Philippe Bernard, responsable du Master 272 à l'Université Paris-Dauphine.

Le cours s'intitule : "Finance Durable : Oxymore ou Réalité". Il traite des principaux sujets liés à l'investissement durable rendu possible grâce à une analyse 360° sur les grandes caractéristiques de la finance durable en donnant la parole à différents intervenants pour explorer au maximum tous les aspects de la Finance Durable.

Le cours est lancé en janvier et février 2024 avec une dizaine d'intervenants extérieurs : chercheur, analyste, agence de rating, entreprise cotée, investisseur en private equity, homme politique... Il s'agit d'un premier pas et nous ambitionnons de renforcer cette formation dès la rentrée 2024-2025 avec le soutien de nouveaux partenaires particulièrement reconnus.



## Former nos employés sur la finance durable

Nous souhaitons profiter de la création de ce cours avec Paris-Dauphine pour former les équipes de Kanopy AM et Lifento sur ces sujets fondamentaux. Le format sera plus concentré que celui pratiqué avec les étudiants du master 272 et représentera environ une dizaine d'heures au total.

## Soutenir et nous impliquer dans une association

Nous avons prévu de nous investir socialement parlant. Il existe de plus en plus d'associations ou de collectifs qui permettent de mettre en lumière le concept de durabilité et qui mettent en relation les acteurs et leaders de demain. Kanopy AM a l'ambition de devenir un leader dans le domaine de la finance durable.

La première action que nous souhaitons mener est de rejoindre l'**AFR (Les acteurs de la Finance Responsable)**, une communauté de professionnels de la finance qui veut remettre la finance au service du vivant. Cette association est une association indépendante dont l'ambition est de fédérer une communauté d'experts de la finance responsable et de contribuer au développement de bonnes pratiques autour des grands enjeux français et internationaux de ce même thème.



ACTEURS DE LA  
FINANCE RESPONSABLE



Nous aimerions également construire l'économie de demain avec **Mouvement Impact France**. Mouvement Impact France est le mouvement des entrepreneurs et dirigeants qui mettent l'impact écologique et social au cœur de leur entreprise. L'urgence sociale et écologique nous appelle à changer de modèle pour répondre aux besoins de tous et toutes, pour faire mieux avec moins. Nous rejoignons complètement la vision du mouvement et nous pensons que le succès de la transition écologique et sociale repose sur un nouveau type d'entreprise qui se développe, en préservant le capital écologique et social de l'humanité. Le Mouvement Impact France a réuni depuis dix ans une communauté de pionniers, qui ont démontré qu'un autre modèle est possible et que des entreprises peuvent grandir en respectant les 4 piliers : impact social, impact écologique, partage de la valeur et partage du pouvoir.





## Participer au podcast “Pourquoi c’est cool la RSE”

Nous avons envie de continuer de vulgariser la finance durable pour la rendre accessible au plus grand nombre. Nous participerons donc à un autre podcast qui s’intitule “Pourquoi C’est Cool la RSE ?”. On entend souvent que la RSE est compliquée à mettre en place, coûteuse, voire anxiogène. Ce podcast démystifie la Responsabilité Sociale des Entreprises, permet d’écouter les éclairages d’acteurs du changement inspirants, d’explorer des réussites concrètes et de se rendre compte que la RSE est source d’opportunités. Grâce à ce podcast, la RSE devient accessible à tous.





Kanopy AM  
38 rue Etienne Marcel, 75002 Paris  
[info@kanopy-am.com](mailto:info@kanopy-am.com)  
[kanopy-am.com](http://kanopy-am.com)